



# kila clean

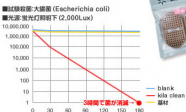
光のパワーで、消臭・除菌。キラ・クリーン!



シューズボックス  
などの消費にも  
最適です

足のニオイの原因は、細菌・角質・汗からによるもの。  
キラ・クリーンは、イヤなニオイを吸着し、  
菌の繁殖を抑え靴の中を除菌します。

足裏の1日の汗の量	約200ml
汗の成分中のアンモニアの量	2.8mg
キラ・クリーン30gでアンモニアの吸収量	56mg以上



1ヶ月使用後、ケース内の網袋だけを外に出して、直射日光に8時間以上当てていただければ、初期の性能を発揮します!!

## 商品について

脱臭剤機能に加え、除菌力を備えたマルチ脱臭剤です。  
天然ゼオライトと光触媒を使った環境にやさしい製品として安心してご使用いただけます。

## 使用方法

靴箱や靴の中などの場所に最適です。  
1ヶ月使用後、ケース内の網袋だけを外に出して、直射日光に8時間以上当てていただければ、初期の性能を発揮します。(吸着の量、光の強度などにより異なります。)

### ⚠ 使用上の注意

1. 人体に無害ですが、誤って食べないでください。
2. 小児の手の届くところに置かないでください。
3. ベットに敷かせないでください。

キラ・クリーンが「なっとく!商品」に認定されました!



「なっとく!商品」とは、ビスネット消費生活アドバイザーから認定を受けた商品です。  
ビスネットの事業では、九州の「商品」、「お店」、「企業」を消費者の視点で厳正に評価し、特に優れたものを「なっとく!商品」「なっとく!のお店」「なっとく!企業」として認定します。

「なっとく!マーク」は消費者から高い評価を得た、優れた「商品・お店・企業」の目印です。

## 「なっとく!商品」に選ばれるための厳しい審査を通過

全国の消費生活アドバイザー(内閣総理大臣及び経済産業大臣事業認定資格)が実際に商品を使って「味」または「使用感」「品質」「表示」「企業の想い」「おすすめ度」について審査します。

キラ・クリーンは、下記の厳しい審査を通過した確かな「なっとく!商品」です。



\*消費生活アドバイザーとは消費者に適切なアドバイスを行う役員を兼ね、内閣総理大臣及び経済産業大臣事業認定資格です。